

BRUÈRE-ALLICHAMPS ■ Les produits monastiques ont attiré du monde

Noirlac, le marché fait recette

Les produits monastiques et du salon de thé ainsi que les démonstrations culinaires ont séduit les visiteurs du marché monastique de Noirlac, samedi et hier.

Le marché monastique de Noirlac, qui s'est tenu samedi et hier dans le cellier de l'abbaye, a connu plusieurs pics de fréquentations, comme samedi au milieu de l'après-midi.

Les produits provenant de plus de trente sites de productions monacaux, couplés à l'accueil du personnel de l'abbaye et des



PRODUITS. Les fromages d'abbaye, comme le sept-fons et le citeaux, ont toujours la cote.

jeunes étudiants de Bac pro commerce du lycée Jean-Guéhenno, ont fait le succès de ces journées.

Sans oublier les bons produits proposés par le salon de thé installé dans le réfectoire des moines. Dès l'entrée dans ce réfectoire lumineux mais austère, il était difficile de résister aux effluves d'épices et de vin chaud.

Les démonstrations culinaires du chef Philippe Perrichon, travaillant en direct des produits monastiques, ont, également, eu beaucoup de succès auprès des visiteurs. ■

Berry républicain, 12 novembre 2018